

MARKETING | INDÚSTRIA FOTOGRÁFICA

DREAMBOOKS COLOCA PROJETO 'PORTUGAL, O MELHOR DESTINO' NA CORRIDA AOS PRÉMIOS EFICÁCIA

EMPRESA DE MARCO DE CANAVESES ESTÁ ENTRE OS 5 FINALISTAS DA CATEGORIA 'LOW BUDGET'

O projeto 'Portugal, o Melhor Destino', executado pela portuguesa Dreambooks, que atua na indústria fotográfica, está entre os 5 finalistas, na categoria 'low budget', dos Prémios Eficácia, um concurso promovido pela Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN).

Nesta categoria são distinguidas iniciativas e campanhas de comunicação com custos inferiores a 10 mil euros.

"Com um budget de 9,5 mil euros criamos o Maior Álbum Fotográfico do Mundo, envolvemos mais de 15 mil pessoas na recolha de fotografias de Portugal, realizamos um road show pelo país promovendo o turismo nacional através da fotografia, expusemos o álbum, visitado já por mais de 100 mil pessoas, em 6 cidades, reunimos mais de 500 voluntários em torno desta causa e, ao mesmo tempo, chegamos a um público muito particular com a criação do álbum solidário, uma réplica que reverte os seus lucros a favor da ACAPO", explica Diogo Teixeira, diretor de marketing do Grupo LFM Corporate, ao qual pertence a Dreambooks.

De acordo com o marketeer, a iniciativa 'Portugal, o Melhor Destino' enquadra-se no conceito dos Prémios Eficácia, dado o desafio traçado e o sucesso alcançado.

"Com este projeto fomos arrojados ao desafiar os portugueses a aliarem-se a nós na promoção de Portugal enquanto destino turístico de excelência e procuramos ir mais longe ao colocar Portugal no Guinness", relata o responsável.

Recorde-se que este projeto foi lançado em julho de 2012 com o objetivo de unir e inspirar os portugueses, posicionar Portugal enquanto destino de excelência, promover a fotografia e criar o Maior Álbum Fotográfico do Mundo.

O veredicto final será anunciado dia 21 de novembro, em Lisboa, e a decisão está nas mãos de 13 jurados, entre os quais Rodrigo Pizarro da L'oreal, Inês Lima da EDP, Francisco Viana da Caixa Geral de Depósitos, Leonor Dias da Zon e Jorge Veríssimo da Escola Superior de Comunicação Social.

NOTAS PARA O EDITOR:

O Grupo LFM Corporate procurou reinventar o modo de fazer álbuns digitais no mercado mundial lançando, em 2006, a Dreambooks, a qual, através de um software online inovador, permite ao utilizador criar o seu álbum fotográfico a partir de casa, ou recorrendo a uma loja, e personaliza-lo de acordo com a sua vontade, sendo da responsabilidade da Dreambooks a posterior impressão.

Desde 2009 a Dreambooks é líder em Portugal no que toca à produção e venda de álbuns digitais, tendo uma carteira de milhares de clientes na vertente consumo, e estando já presente em mais de mil lojas de fotografia a nível nacional e em várias cadeias de lojas multi-especialistas, bem como apresenta já uma forte presença no mercado internacional.

A filosofia por detrás dos Prémios Eficácia é o reconhecimento da importância da comunicação como ferramenta fundamental de que dispõem os marketeers para atingirem os seus objetivos de marketing.

A força deste prémios radica na utilização eficaz e eficiente dos recursos de marketing. Partem do objetivo do anunciante e do trabalho conjunto com a agência no desenvolvimento de uma estratégia, avaliando detalhadamente, desde a primeira ideia até ao último dos resultados, as ações publicitárias: objetivos, estratégia, criação, realização, planificação e por fim os resultados de facto alcançados.

Os Prémios Eficácia são os únicos galardões em Portugal que se centram nos resultados conseguidos graças à ação da comunicação seja em notoriedade, em vendas, ou outro tipo de rentabilidade que responda a um objetivo previamente definido, e situam a eficácia como autêntico fim da atividade publicitária, o retorno do investimento realizado e o seu efeito acelerador de negócio da empresa anunciante.